



Het nieuwsgierigste communicatiebureau van Nederland



REPUTATIONS
by MarketResponse

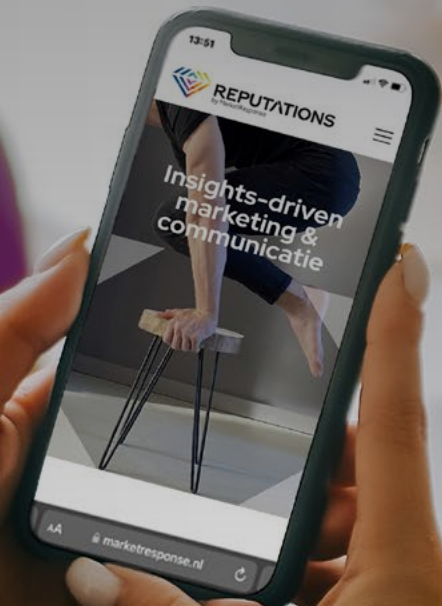
Wij laten zien waar jouw merk of organisatie voor staat

Wij helpen organisaties en merken hun authentieke verhaal te vertellen met journalistieke contentmarketing en crossmediale campagnes. Zo bouwen we aan een ijzersterke reputatie, verhogen we de naamsbekendheid én creëren we een sterke merkvoorkeur.

Voor thought leaders

Wij zijn dé strategische contentpartner voor bedrijven die zich willen onderscheiden op inhoud en diepgaande expertise.





**market &
human insights**



**activatie met
content &
campagnes**



**strategie en
tactiek**



REPUTATIONS
by MarketResponse



**creatieve concept-
ontwikkeling**



**onderscheidende
positionering**

Meer rendement door insights-driven content & campagnes

Impact maken begint met data.

Als onderdeel van MarketResponse hebben wij toegang tot de grootste consumentendatabase van Nederland en tot internationale B2B-data.

Dankzij ons BSR-segmentatiemodel kennen wij jouw doelgroepen door en door en sluiten we precies aan op hun behoeften.

We meten, analyseren en optimaliseren voortdurend content en campagnes.

- ✓ Groot bereik
- ✓ Meer engagement
- ✓ Hogere conversie
- ✓ Kosteneffectief




market &
human insights



Strategie en tactiek – Touch, Tell, Sell

Het planmatig uitdragen van je merkverhaal op alle niveaus helpt bij het vestigen van je identiteit en het bouwen aan je gewenste imago. We helpen je bij het formuleren van de communicatiestrategie en werken die uit in de corporate-communicatiemix en concrete activatie op drie niveaus:

- ◆ **TOUCH:**
creëren van awareness en affiniteit vanuit de merkwaarden
- ◆ **TELL:**
concreet vertellen wat je doet, mét bewijsvoering
- ◆ **SELL:**
communicatie van proposities gericht op conversies en sales



strategie en tactiek

Hoe onderscheidt jouw merk of organisatie zich van de rest?

Een sterk merk legt een logische verbinding tussen je onderscheidend vermogen, jouw visie op markt en maatschappij en authentieke elementen uit de identiteit en organisatiecultuur.

Wij brengen dit methodisch in kaart en vertalen dit naar een authentiek merkverhaal en een inspirerende merkbeloofte. Dit vormt de basis voor een onderscheidende positionering.

- ✓ Merkverhaal dat inspireert en doorverteld wordt
- ✓ Merkbeloofte die nieuwsgierig maakt

onderscheidende
positionering



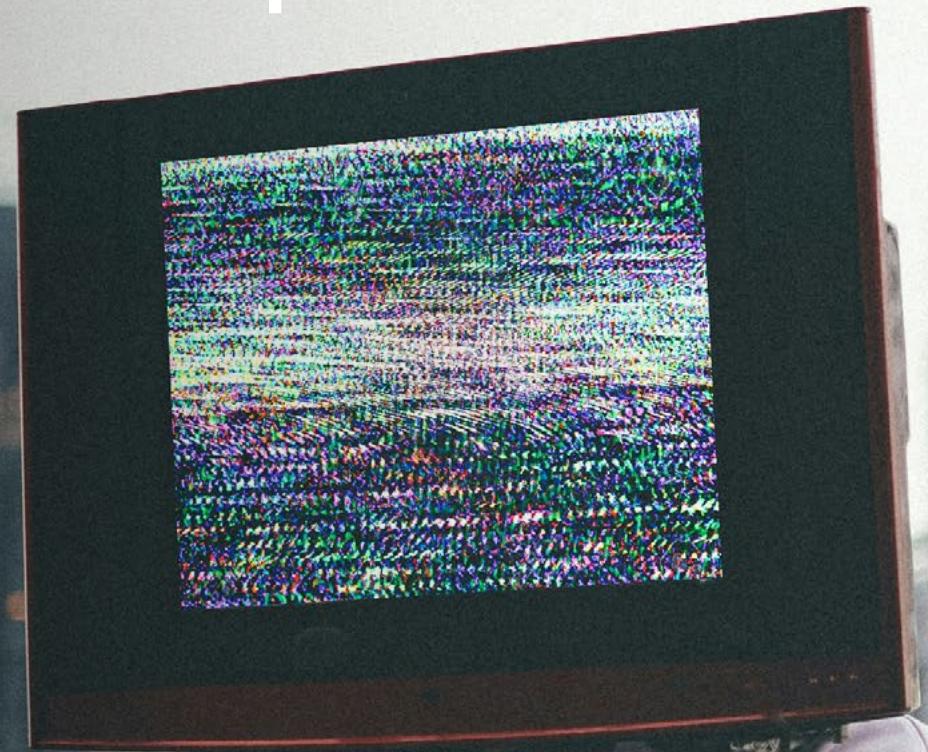
Creatief communicatieconcept

Eén leidend principe voor alle content & campagnes

Onze creatieven vatten het merkverhaal en de -belofte samen in een leidend principe. Een inspirerend zinnetje dat direct te begrijpen is en alle stakeholders in beweging brengt. Positief, waardevol en actiegericht.

Om dat leidend principe tot leven te brengen gebruiken we de verbeeldingskracht van reclametechnieken. Met topische zinnen op billboards, met een script voor een corporate filmpje of een advertentie.

- ✓ De meerwaarde van verbeeldingskracht
- ✓ Stakeholders onthouden jouw unieke verhaal



conceptontwikkeling

Content die inspireert, verleidt én converteert

Ons team van creatieven, copywriters, podcast- en videomakers, contentmanagers en socialmedia-specialisten gaat graag voor jou aan de slag met contentcreatie. We maken geen inwisselbare content, maar kiezen verrassende invalshoeken en thema's die het opvallende eigen geluid laten horen dat past bij de positie die je als thought leader wil innemen. Op basis van gedegen analyse van jouw doelgroepen ontwikkelen we een gerichte kanaalstrategie die aansluit bij hun behoeften.

- ✓ SEO-proof: hoge vindbaarheid op Google
- ✓ Executie door een dedicated multidisciplinair team

Onze contentproducties zijn meerdere malen bekroond bij de Grand Prix Content Marketing



**activatie met
content & campagnes**

Onze standby formule

We bieden onze dienstverlening ook aan als stand by formule: een flexibel abonnement op maat met een vast aantal uren per maand tegen een gereduceerd tarief. Ideaal voor organisaties die:

- ✓ Geen grote eigen contentmarketing-afdeling willen of kunnen optuigen en aansturen
- ✓ Planmatig (willen) communiceren met hun doelgroepen
- ✓ Willen werken met specialisten met focus op het bedrijf en zijn ambities
- ✓ Een flexibele en kosteneffectieve oplossing zoeken



Onze kernwaarden zijn geen loze kreten op een poster

Ze zijn bijna vijftien jaar ingesleten en bieden ons houvast en richting. We delen ze graag met je:



Nieuwsgierig



Ambachtelijk



Succes gedreven



Origineel



Executie kracht



Creative Valley | Stationsplein 32 | 3511 ED Utrecht



REPUTATIONS
by MarketResponse

reputations.nl